Point presse 2 RM
du 25 avril 2018

Ordre du jour

Point marché

Campagne 2 RM 2018

Questions / Réponses

COTE D'AZUR
VILLEFRANCHE-SUR-MER
PARADIS D'AZUR

MADRID

JUVENTUS
© AFP Getty Images

HAMBURG

BARCELONA

ROME

Contexte marché MTM 2RM et Quads + TQM France : évolutions récentes

Marché MTL-MTT: évolution des ventes par cylindrée et catégorie

+ 9 %

	Q1 2018		% Evol Q1 2018 / Q1 2017		Cumul An 2018		% Evol Cumul An 2018/Année 2017	
	Total	Dont SCOOTERS	Total	Dont SCOOTERS	Total	Dont SCOOTERS	Total	Dont SCOOTERS
moins de 125	126	90	-54%	-30%	126	90	-53,7%	-30,2%
De 124 à 125	8 630	5 769	12%	-0%	8 630	5 769	11,7%	-0,1%
De 126 à 249	537	14	70%	-7%	537	14	70,5%	-6,7%
De 250 à 499	4 902	1 116	43%	77%	4 902	1 116	43,0%	77,1%
De 500 à 749	6 398	1 470	16%	116%	6 398	1 470	15,7%	116,5%
De 750 à 999	5 808	1	-9%	-92%	5 808	1	-9,1%	-91,7%
1000 et plus	8 102	281	1%	55%	8 102	281	0,7%	55,2%
Total	34 503	8 741	+ 9 %	- 12%				

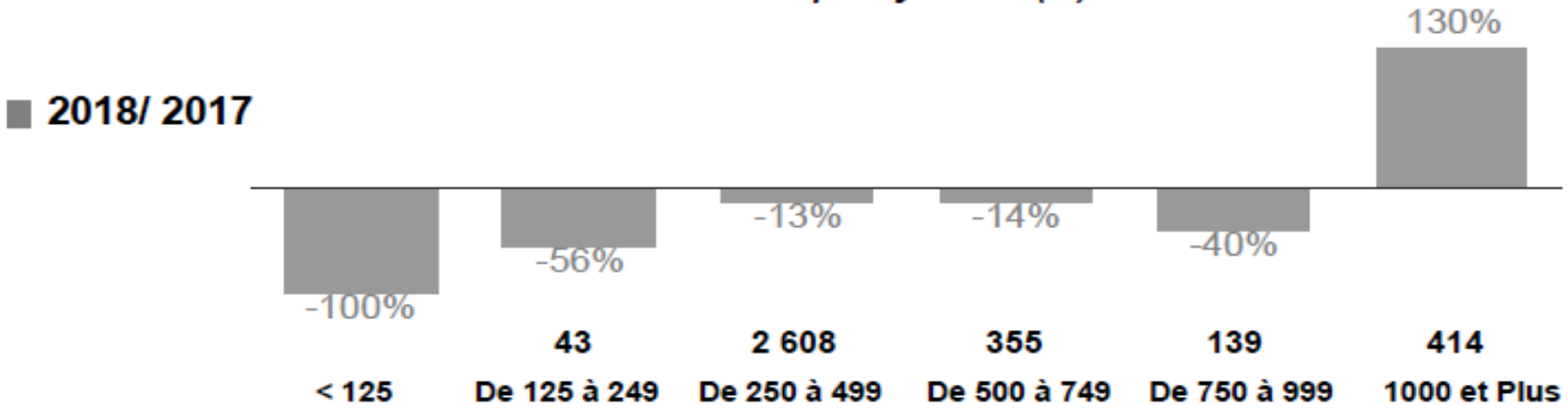
Marché mois par mois

Marché total FRANCE	2017	2018	Var
Janvier	7151	9109	27,4%
Février	8786	9722	10,7%
Mars	15765	15674	-0,6%

Pays	Mars 2018 (500cc+)
Royaume-Uni	2,7%
Japon	-3%
USA	-3%
France	-4%
Allemagne	-4,1%
Canada	-4,5%
Espagne	-7,9%
Brésil	-11,8%
Italie	-16,9%
Suisse	-31%

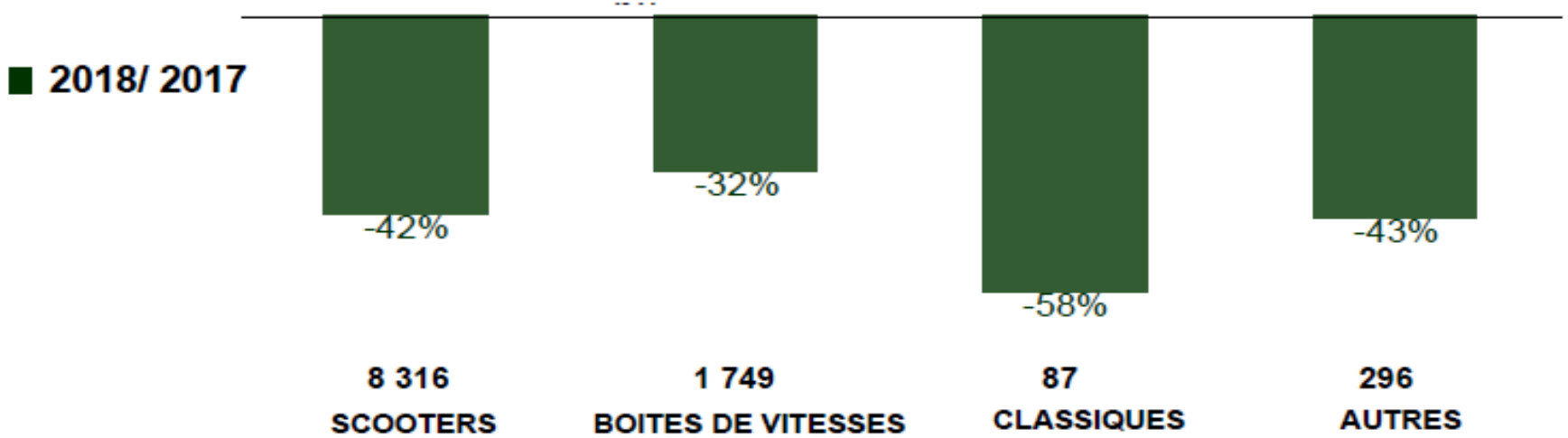
Marché Quads et TQM - 9,6%

Evolutions par cylindrée (%)



Marché cyclomoteur - 40 %

Evolutions par catégorie



MARCHE Quad
France à fin mars 2018

Quad	Quad < 180cc	180-300cc	>300cc	Total
Volume 2017	62	365	1910	2337
Volume 2018	28	414	2351	2793
total	90	779	4261	5130
Variation	-54,80%	13,40%	23,10%	19,50%

chiffre : source AAA

2/3 RM électriques
France à fin mars 2018

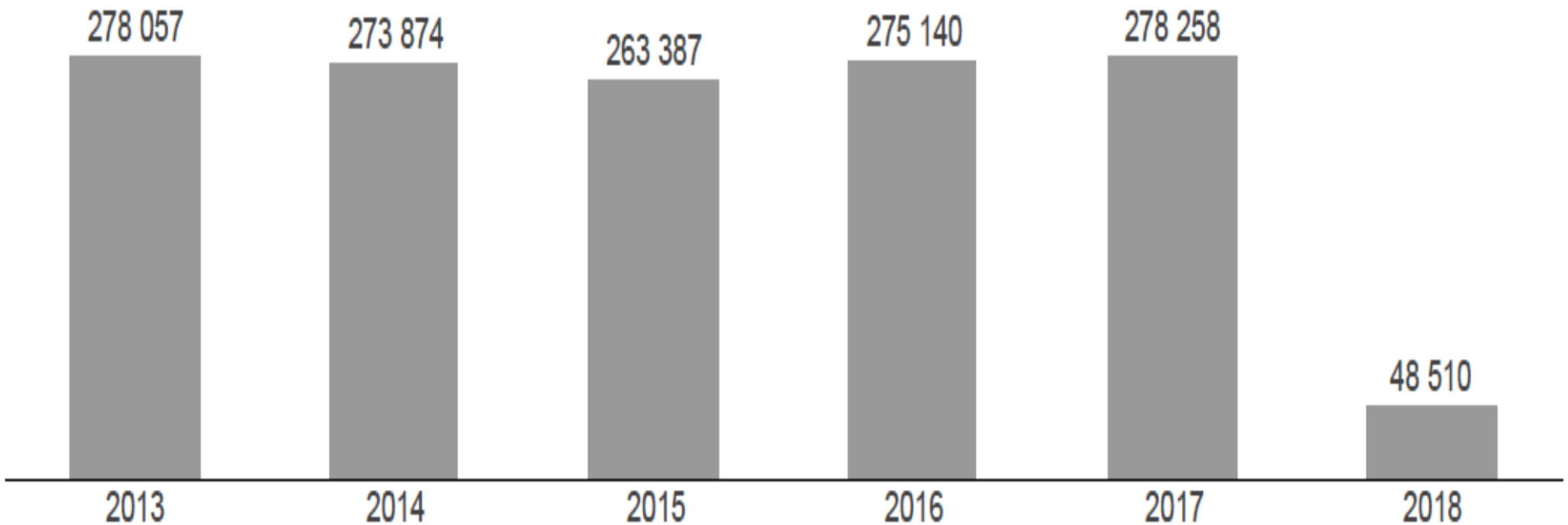
émergence !

Electrique	Cyclo	125 et +	Total
Volume 17	895	210	1105
Volume 18	822	333	1155
% Var	-8%	+59%	+5%

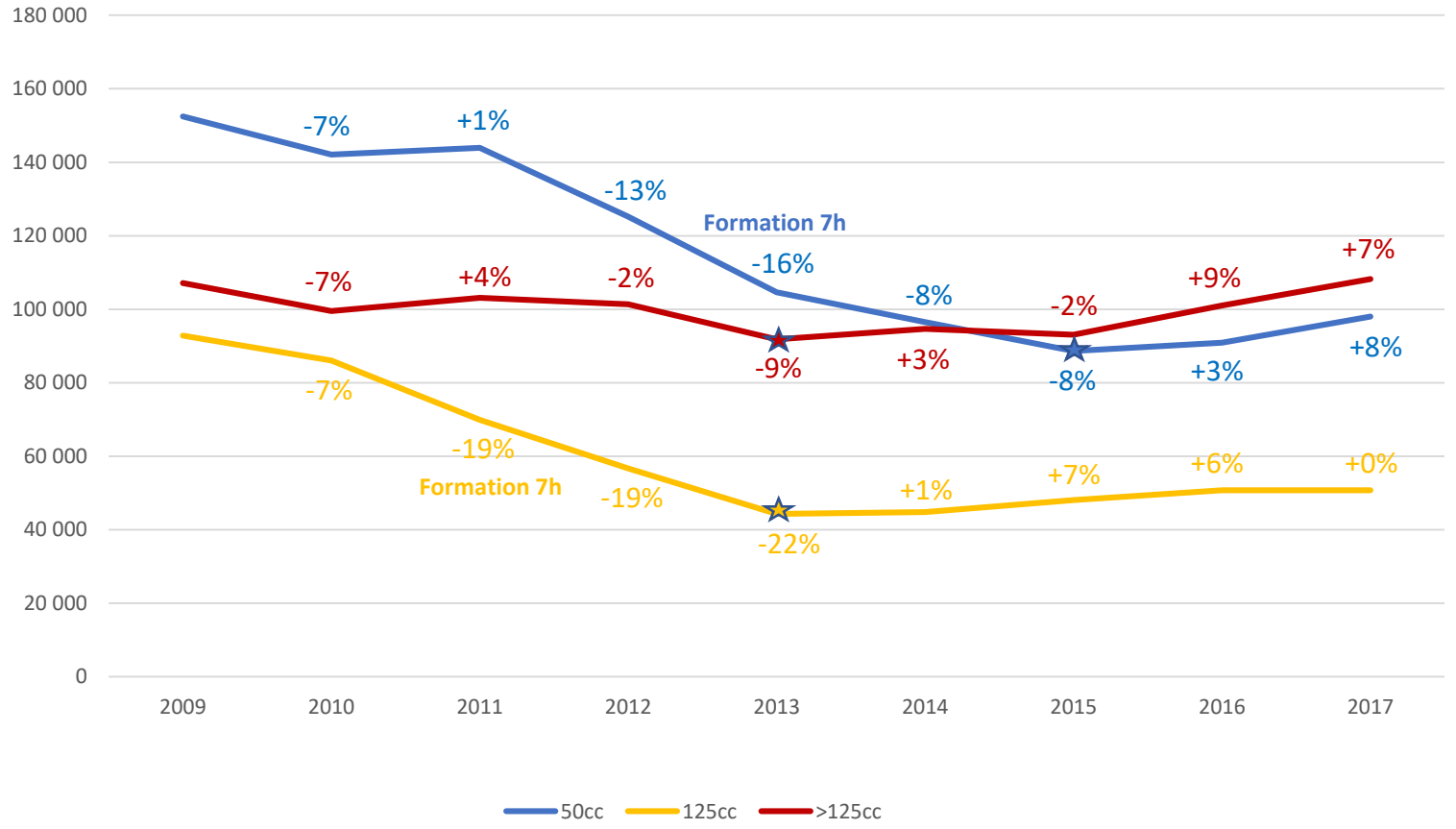
chiffre : source AAA

Marché MTM

Périmètre : Cyclomoteurs, MTL,MTT,3-RM



Evolution du marché français des 2 Roues Motorisés



Groupe Repeat
Agence media, Digital, RP, Social, Event, Contenus

Plan media CSIAM

Une 1ère vague en 2017 qui a permis de lancer la nouvelle communication sur les plus grandes chaines de la Télévision…

…2018, verra la 2ème année de diffusion avec plusieurs optimisations…

1. …concentration de la programmation **Télévision**, sur les chaines et programmes puissants et en affinité avec notre cible…

Groupe Repeat
Agence media, Digital, RP, Social, Event, Contenus

TF1

AUTOMOTO

la chaine L'ÉQUIPE

L'ÉQUIPE DU SOIR
L'ÉQUIPE D'ESTELLE

EUROSPORT 1
EUROSPORT 2

motoGP

3 JOURS
VENDREDI
SAMEDI
DIMANCHE

Du 18 au 20 Mai

RMC DÉCOUVERTE HD24

100%moteurs

BFMTV NEWS 24/7

C8

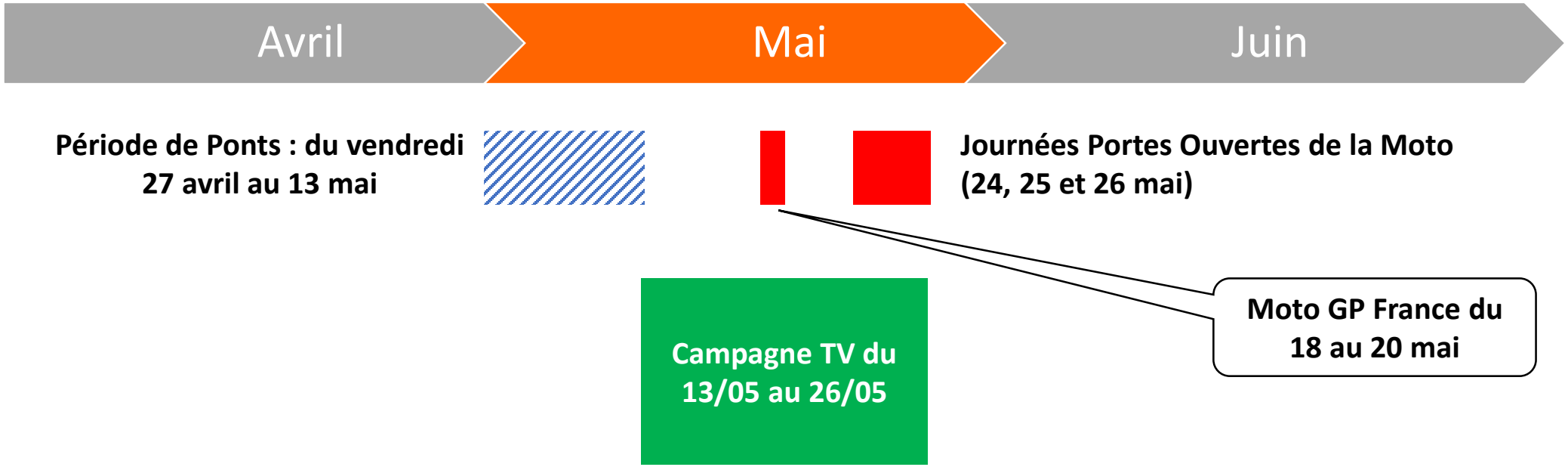
TMC

QUOTIDIEN

INFOSPORT

2. …dès le **mois de Mai**, après les ponts, pendant le Moto GP de France, et en amont des Journées Portes Ouvertes de la Moto des 24, 25 et 26 mai, pour maximiser le trafic dans les concessions des marques adhérentes de la CSIAM

Groupe Repeat
Agence media, Digital, RP, Social, Event, Contenus



- **Plus de 105 000 000 de contacts publicitaires**
- **Où chaque individu sera touché en moyenne 4 fois**

3. …et **diffusion en digital** du film TV, auprès des personnes intéressées par les deux roues et intentionnistes d'achats, sur les principaux réseaux sociaux, et une sélection des sites les plus puissants ou en affinité

Groupe Repeat
Agence media, Digital, RP, Social, Event, Contenus

- **Plus de 3 000 000 de vidéos diffusées**
- **Du 13 au 26 mai (en même temps que la campagne Télévision)**

Groupe Repeat

Agence media, Digital, RP, Social, Event, Contenus

Le storyboard TV

QUAI DES ORFÈVRES

Femme : **Le deux-roues motorisé ?**

Homme : **Il a bien changé !**

Homme : **C’est plus facile !**

Femme : **Plus pratique !**

Femme : **Plus sûr !**

Enfant : **Ça donne envie d'aller à l'école !**

Femme : **2 roues,**

Homme : **1 moteur,**

Femme : **Que du bonheur !**

Voix off : **Et du 24 au 26 mai, c'est que du bonheur en concession !**

Voix off : **Et du 24 au 26 mai, c'est que du bonheur en concession !**

L’écran de fin pour le film digital

QUAI DES ORFÈVRES

JOURNÉES PORTES OUVERTES DE LA MOTO LES 24, 25 ET 26 MAI

2 ROUES, 1 MOTEUR... QUE DU BONHEUR !

En savoir plus