

COMMUNIQUE DE PRESSE :

La CSIAM, a réuni ce jour l'ensemble des constructeurs et des organisations professionnelles de la filière 2 roues à moteur avec la presse, pour analyser les chiffres du marché en France et pour lui présenter en avant-première sa campagne de communication 2018 en faveur de la pratique du 2 roues à moteur :

"deux roues, un moteur ... que du bonheur !"

Jean-Luc Mars, président de la branche 2RM de la CSIAM et Thierry Archambault, président-délégué de la CSIAM ont rappelé que le marché, corrigé des effets liés à l'introduction de la norme euro 4, avait été positif en 2017 selon les constructeurs.

A fin mars 2018, il reste orienté à la hausse avec 34 504 immatriculations, soit une progression de 9 % par rapport à la même période en 2017. Tous les segments de cylindrée progressent à l'exception de celui des plus de 750 et moins de 1000 cc. Le segment des tricycles quadricycles lui recule de 10 % à 3 559 unités.

Le marché des cyclomoteurs connaît un fort recul sur le premier trimestre 2018 par rapport à l'an dernier sur la même période avec 10 452 immatriculations (- 40 %). Il est dû à l'entrée en vigueur de la norme euro4 pour les cyclomoteurs qui a reconduit le même phénomène que celui observé pour les 125 cc et plus l'an dernier : des modèles de fin de série immatriculés sur stock fin 2017 et vendus en véhicule d'occasion début 2018. A cela s'ajoute la disparition de beaucoup de modèles, notamment les 2 temps, qui étaient les premiers prix chez les constructeurs.

Le marché des quadricycles augmente de 19.5 % (5 130 immatriculations) à fin mars sous l'effet de nombreuses mises sur le marché de nouveautés répondant aux nouvelles homologations, notamment en catégorie agricole.

Le marché des engins électriques continue à progresser globalement avec 1 155 immatriculations (+ 5%), le segment des cyclomoteurs reculant de 8 % avec 822 unités et celui des + 125 cc augmentant de 59 % à 333 unités. Ces volumes restent encore marginaux mais le développement de ce marché devrait se poursuivre et se renforcer sous l'effet des aides à l'acquisition et de l'apparition d'une offre produit plus étoffée.

La campagne de communication de la filière, *"deux roues, un moteur ... que du bonheur !"* sera renforcée en 2018 compte tenu du succès 2017 : les objectifs fixés à l'agence Repeat ont été tous atteints.

- renforcée par la création de journées portes ouvertes conjointes dans tous les réseaux un même week-end, les 24, 25 et 26 mai 2018 ;

- renforcée par l'optimisation du dispositif média, en programmant une nouvelle diffusion du spot télévision sur la période du 10 au 25 mai, avec un choix affiné de chaînes et de créneaux horaires ;

- renforcée par une déclinaison opérationnelle en digital avec là aussi l'invitation à se rendre en concession aux journées portes ouvertes. Une page internet « Hub » sera créée, qui fera fort logiquement apparaître la liste des entreprises partenaires.

C'est toute la filière qui est ainsi invitée à se mobiliser au même moment, en plein cœur de la saison des ventes.

Paris, le 25 avril 2018