



La très bonne tenue du marché Moto Français en 2018 se confirme sur le premier quadrimestre de l'année 2019 !

Le marché du 50 cc, en difficulté l'an dernier progresse de près de 55 % malgré la concurrence des moyens alternatifs de déplacements urbains - VAE et autres « engins de déplacement personnel électriques ». En fait, il a connu "un effet de base" lié à l'entrée en vigueur de la norme euro 4 et retrouve aujourd'hui son étiage de 2017 à même date.

Les autres cylindrées progressent fortement : +27% pour les 125 cc, + 15% pour les plus de 125. Les raisons de cette croissance, analysées lors de nos précédents rendez-vous se confirment :

- pertinence 2 roues motorisés dans les déplacements quotidiens face à l'engorgement croissant des villes,
- multiplications des produits porteurs d'une forme apaisée d'usage,
- élargissement structurel des tranches d'âge motard,
- offre produit profondément renouvelée et attirante des constructeurs,
- entrée dans un nouveau cycle de renouvellement,
- modernisation de la distribution et des politiques commerciales et marketing des constructeurs par :
 - la montée en puissance du marketing digital,
 - dynamisme de la filière et de ses actions avec notamment la campagne "2 roues, un moteur... que du bonheur" en mai...

On notera que le marché des quadricycles reste orienté à la hausse (+ 0.6 %).

Un facteur météo a bien entendu joué un rôle dans cette performance surprenante, avec un début de saison précoce, en particulier sur le mois de février. Les chiffres d'avril et même des premiers jours de mai montrent cependant que ce n'est pas la seule explication à cette situation.

Il convient d'ajouter un contexte économique plus favorable que prévu. La croissance française, supérieure à celle des voisins Européens bien que modérée, est largement soutenue par la consommation des ménages. Une hausse sensible du pouvoir d'achat est en outre la conséquence des mesures prises en 2018 (suppression de la taxe d'habitation, baisses des charges salariales) ainsi que des mesures supplémentaires décidées en fin d'année 2018 et en 2019 (primes dites « Macron », baisses annoncées de l'impôt sur le revenu). Il est réaliste de penser que l'ensemble de ces mesures continueront de soutenir notre secteur d'activité dans les mois qui viennent.

On constate également que les craintes liées au prélèvement de l'impôt à la source, qui entraîne une baisse des salaires nets perçus, ne se sont pas concrétisées, et n'ont pas entraîné de frein à la consommation.

Les chiffres du premier trimestre 2019 confirment la première place du marché Français en Europe toutes cylindrées confondues qui avec une progression de 31,8% devance l'Italie (60501, +16,9%) et l'Espagne (43099, +19,1%). Sur l'ensemble du 1^{er} trimestre 2019, la France, avec 31,8% de croissance, fait nettement mieux que l'Europe qui progresse néanmoins de 19,3% sur 37 marchés. La dynamique est donc globalement positive sur le continent, mais la France réalise un score absolument remarquable en ce début d'année.

Les perspectives 2019 s'avèrent positives et dans ce contexte, une hausse sensible en 2019 du marché français semble être un scénario désormais réaliste.

Paris, le 14 mai 2019

Le dossier de presse comprenant les tableaux détaillés des résultats du 1^{er} trimestre de l'année 2019 du marché neuf et occasion 2RM, est téléchargeable dès à présent sur le site de la CSIAM : www.csiam.fr

Pour tous renseignements et informations complémentaires : Annick DUCROCQ (CSIAM) - 06 83 40 47 49 – annick.ducrocq@csiam-fr.org