

11 octobre 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE

La CSIAM a tenu son traditionnel rendez-vous d'octobre avec la presse ce jour sous la présidence de Vincent Thommeret, Président de la branche 2RM et de Yamaha Motor France, et de Thierry Archambault, président-délégué.

Ils ont commenté avec les principales organisations représentatives de la filière, les points marquants du marché 2 RM en France pour la fin de l'année 2022.

Ils rappellent qu'en 2021 le marché avait progressé de près de 6 % avec 311 709 immatriculations (295 100 en 2020).

Sur les trois premiers trimestres de l'année 2022 les immatriculations d'engins deux ou trois roues motorisés (2 RM) s'établissent à 145 760 unités en recul de près de 8% par rapport à l'an dernier à date.

Toutefois il est difficile de dresser une analyse classique d'évolution de marché sur la base de ces chiffres : l'activité est pilotée principalement par les difficultés logistiques et industrielles que connaissent à des degrés divers l'ensemble des constructeurs de 2RM, tout comme l'ensemble de la filière automobile, difficultés largement présentées par la presse depuis le début de l'année.

Le niveau d'immatriculation traduit davantage une capacité à maintenir tant bien que mal l'activité de production et une chaîne logistique opérationnelle qu'un niveau normal de marché. La situation ne devrait pas retrouver un niveau d'activité normal avant plusieurs mois.

L'ensemble des constructeurs notent en effet que le recul affiché ne traduit pas la réalité des attentes des clients. Dans ce contexte, la demande structurelle du marché est très difficile à estimer. Nous pouvons penser que les salons d'automne de Cologne et de Milan apportant leurs lots de nouveautés conforteront les clients dans leurs souhaits.

Quoiqu'il en soit, dans la situation actuelle, l'offre que constituent les 2Roues motorisés, caractérisés par une faible consommation et un faible taux d'émission, représente un élément de solution dans la transition écologique de la mobilité.